



Democratizing Mobile Data



Diversificação e Geração De Novas Receitas

- Esgotamento da base B2C móvel.
Densidade: 121 acessos a cada 100 habitantes.
- Aquisição de novos assinantes mediante *churn*, que pressiona o ARPU.
- Ocupação da rede super concentrada em poucas Big Techs, chegando a quase 80% de todo o tráfego apurado nas redes móveis.
Big Techs usam 70–80% da rede sem monetização direta.
- Receita ainda concentrada em voz/dados: a receita de produtos é crescente, mas ainda é pequena.

É necessário utilizar a posição sólida
e a capilaridade das operadoras
como grandes centralizadores digitais

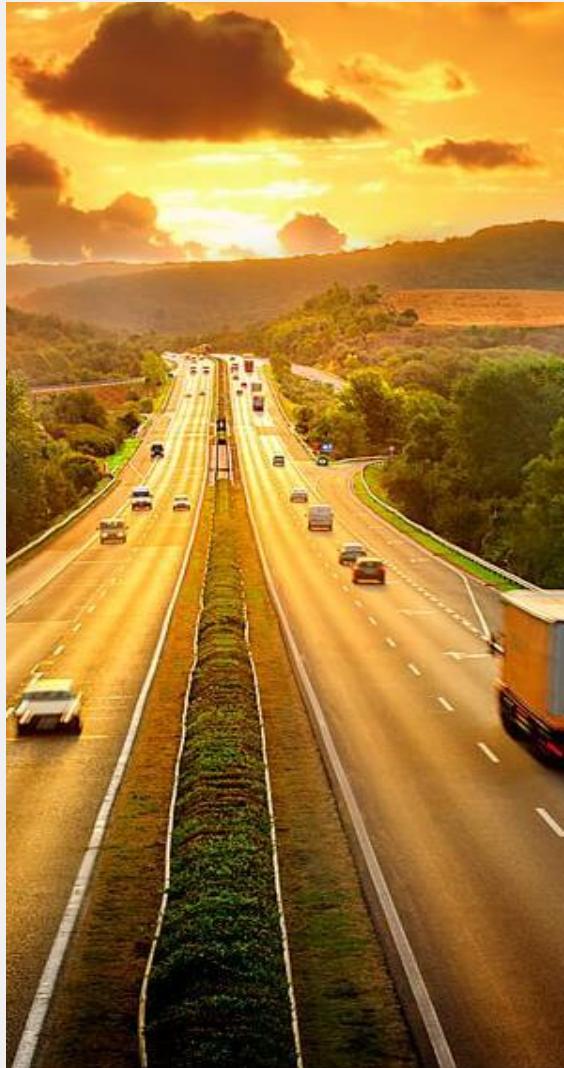
A oferta será integrada

Dados Patrocinados

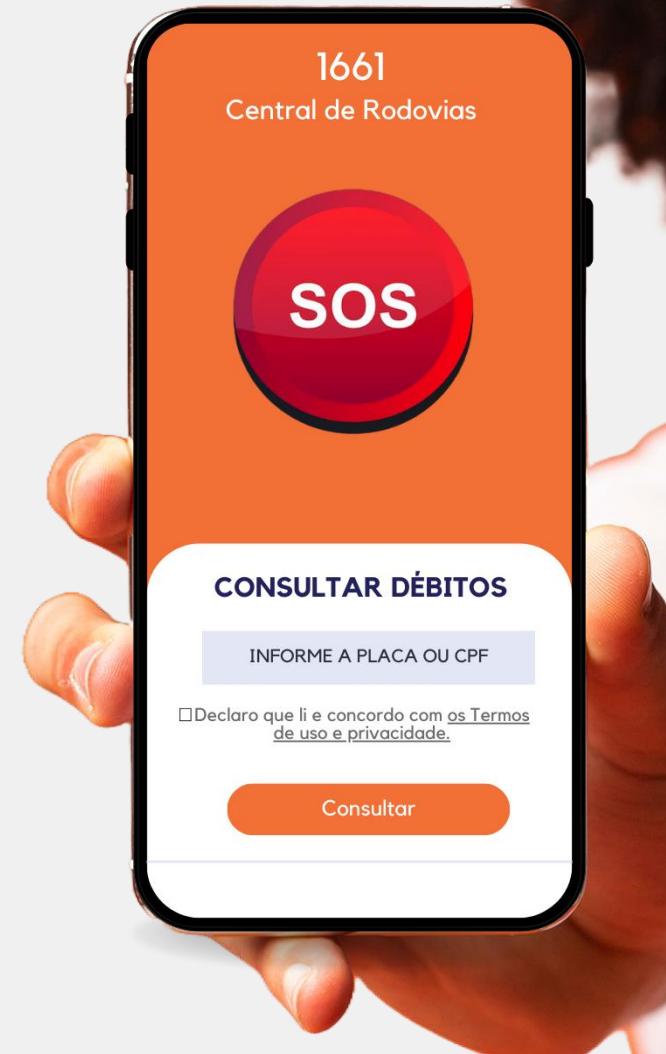
Transformando o atendimento nas Rodovias

Hoje os **dados patrocinados** são ferramenta vital para o cumprimento dos requisitos OTT dos reguladores rodoviários.

Em parceria com as operadoras, a Datami implementou o SOS em dezenas de rodovias



O SOS Rodovias
permite que
milhares de
usuários tenham
atendimento por
voz, vídeo e texto
em rodovias **sem**
consumo do seu
pacote de dados.



Lançamento: Data Rewards

baseado em dados patrocinados

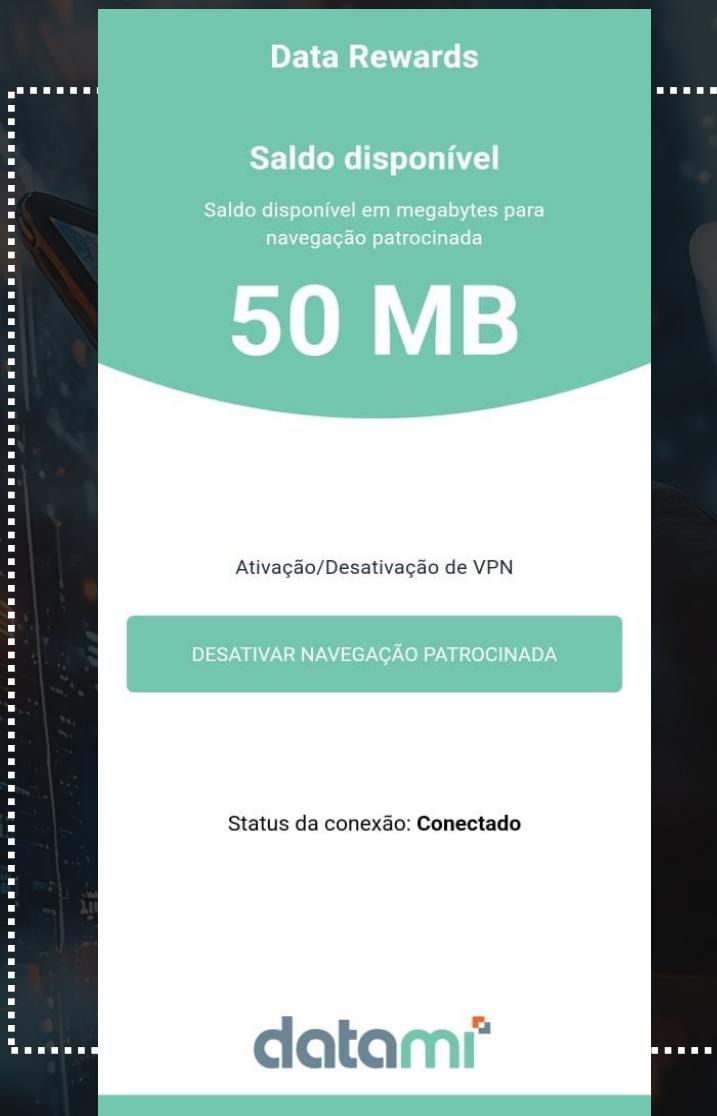
Data Rewards 2.0

O modelo atual é de baixa retenção:
O usuário sabe que ganhou o benefício
após participar de alguma campanha

A comunicação e acompanhamento
do consumo é feito
predominantemente via SMS

Não é possível associar ações de
dados com ações em outros apps

A jornada não é transparente



Data Rewards 2.0 potencializa o efeito de marketing e comunicação.

A Jornada é através de um hub centralizado

O patrocinador dos dados tem um canal exclusivo para veicular conteúdo de marca, popups inteligentes e seu banner

O usuário pode empilhar rewards em sua conta

O efeito para o anunciante é claro:
potencialização da comunicação

Estudo de Caso: Banco Azteca Reduzindo a lacuna digital

Capacitando usuários por meio de acesso móvel e inclusão financeira.

Banco Azteca

É um dos maiores bancos do México, com forte foco em inclusão financeira. No terceiro trimestre de 2024, o banco atendia:

- 24,6 milhões de contas
- O Banco Azteca tem como foco atender os segmentos de baixa e média renda





O Desafio

Apesar de sua enorme base de usuários, o Banco Azteca enfrentou um desafio fundamental:

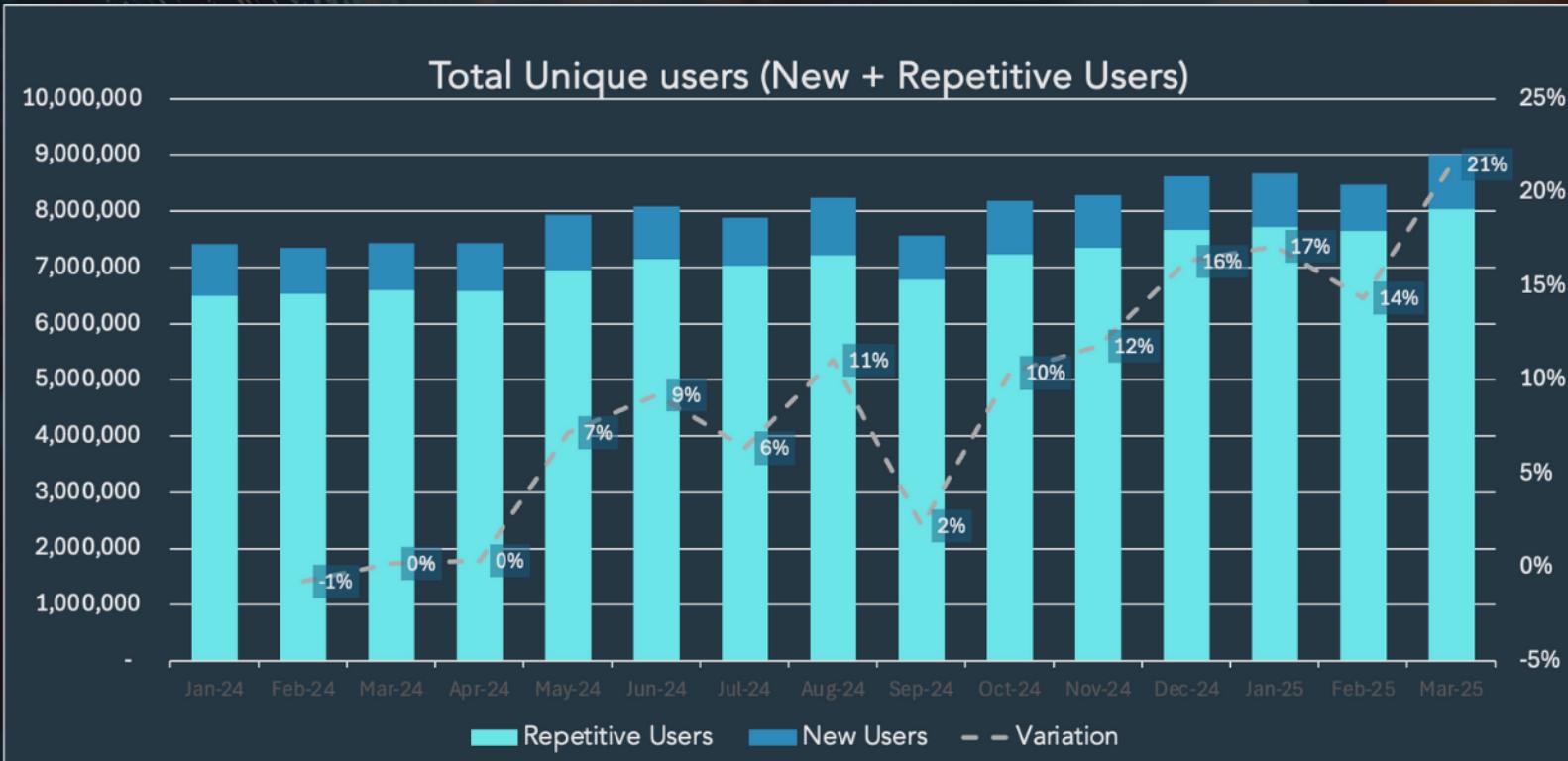
- Muitos usuários permaneceram excluídos dos serviços digitais devido às limitações de dados móveis.
- Mais de 80% de seus clientes possuem planos pré-pagos com dados móveis limitados ou inexistentes.
- Os usuários adiaram ou evitaram usar o aplicativo, a menos que estivessem conectados a uma rede Wi-Fi, limitando a adoção de serviços bancários digitais.

Driving Access - Dados Patrocinados



Como parte de sua estratégia para enfrentar esse desafio, o Banco Azteca firmou uma parceria com a Datami para implementar Dados Patrocinados.

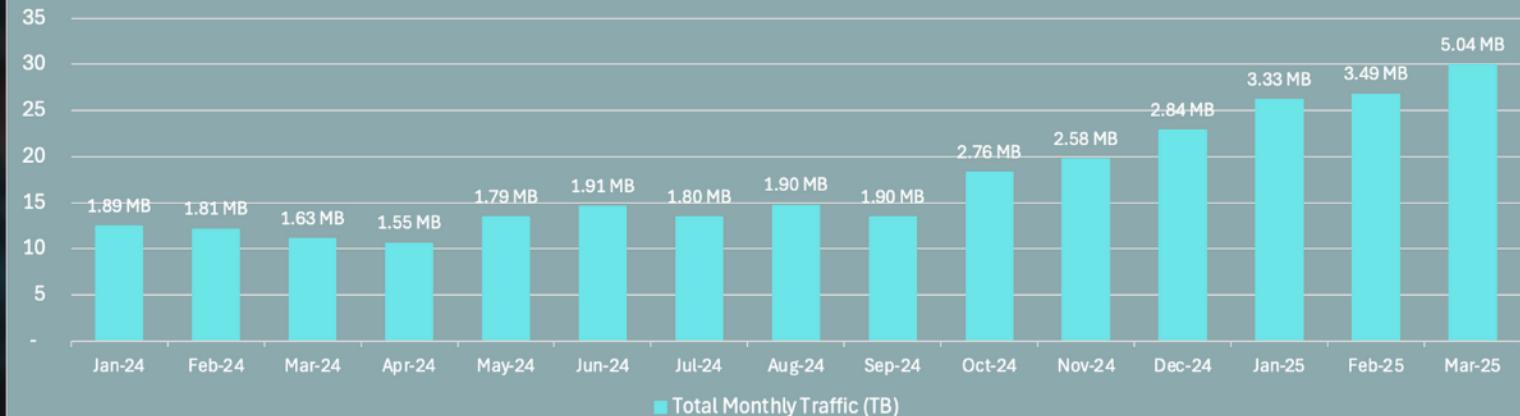
- Os Dados Patrocinados permitiram que os usuários navegassem pelo aplicativo do Banco Azteca sem afetar seus dados móveis.
- Disponível nas principais operadoras de telecomunicações do México (Telcel, AT&T e Telefónica).
- Permitiu a inclusão de usuários pós-pagos e pré-pagos, que representam a maior parte da base de clientes do banco.



+21% de aumento
em usuários únicos

- Aquisição consistente de novos usuários
- Uma base sólida de usuários recorrentes confirmou maior engajamento

Total Monthly Traffic (TB) vs Avr x User (MB)



+150% de aumento no consumo de dados



3x - Dados médios por usuário triplicaram

- Crescimento consistente desde outubro de 2024
- O aumento na navegação, no uso de recursos e nas transações reflete um maior engajamento digital.



Depoimento do Cliente:

Estamos satisfeitos com a solução. Ela nos permite manter nossa promessa de valor de não cobrar dos usuários e continuar conquistando novos clientes.

Diretor de Estratégia Digital, Banco Azteca

(Estamos satisfeitos com a solução. Ela nos permite cumprir nossa promessa de valor de não cobrar dos usuários, ao mesmo tempo em que continuamos a impulsionar a aquisição de novos clientes.)

Diretor de Estratégia Digital, Banco Azteca



Uma conversa necessária

As mudanças no panorama mundial e o papel das Big Techs



+55 11 9.9403.0994

Alameda Rio Negro, 585 - Edifício Padauiri,

12º andar - 06454-000 | Alphaville | Barueri | SP | Brasil

datami.com.br

